

インターネットトラブルを防ぐために

発行：岩見沢市教育委員会 指導室 青少年センター

「チョイス・スクリーン」って、なに？

スマートフォンのブラウザ(WEB を見るアプリ)と検索エンジン(検索に使用するアプリ)

スマホ購入時 最初から設定	iPhone ~	Androidスマホ ~	Safari(ブラウザ)、Google (検索エンジン)	Google Chrome(ブラウザ)、Google(検索エンジン)
------------------	----------	--------------	------------------------------	------------------------------------

これでは Apple や Google の独占状態になってしまう！



そこで、令和7年12月18日「スマートフォンにおいて使用される
特定ソフトウェアに係る競争の促進に関する法律(通称「スマホ法」)」施行



これにより、
ユーザーがいろいろなブラウザや検索エンジンを自由に選べるように！
これを チョイス (選択)・スクリーン (画面) といいます。

*詳しくは、右の QR コードから、
公正取引委員会作成チラシをご覧ください。



QR コードは(株)
デンソーウェブの
登録商標です。

○メリット

「ユーザーの目的に合ったブラウザや
検索エンジンが選択できる」

*主なブラウザ

Google Chrome (速度が速い。デバイス間の
同期が簡単。Gmail、Google スライドなど
Google のサービスをよく使う人に最適。)

Safari (エネルギー効率がいい。Apple 製品と
の親和性が高いなど)

※この他のブラウザ：Edge、Firefox、Brave など

●デメリット

「アプリの購入先を選べる→信頼性、安全性の確認」
今までアプリは、iPhone は Apple Store、Android
スマホは Google Play から購入していましたが、他
のアプリストアからの購入が可能になります (現在は、
上記2つ以外のアプリストアはない)。Apple Store と Google
Play はアプリの安全性と信頼性をチェックしている
ので、これら以外のアプリストアからアプリを購入す
際は、決済方法も含めて確認が必要です。

*お子さんのスマホの「フィルタリングサービスなど」
使っているスマホの「フィルタリングサービス」や
「ペアレンタルコントロール」の機能
や設定状況によって対応が異なります。
フィルタリングサービスについては、
右の QR コードから、「問6」をご覧
ください。



ブラウザ、検索サービスなどに関する説明

Apple
サポートページ



Android
サポートページ

