

# 岩見沢市中心市街地活性化基本計画 【概要版】



北海道岩見沢市  
平成27年4月  
(令和元年11月変更)

## はじめに

本市は、平成11年に「岩見沢市中心市街地活性化基本計画」を策定し、駅前広場やイベントホール、ぷらっとパークの整備等に取り組み、中心市街地の活性化に関する法律の改正後には、国から「岩見沢市中心市街地活性化基本計画」(H20.11～H26.3)の認定を受け、複合駅舎施設や駅前通りの整備、ポルタビルの再生、生涯学習センターの整備、市営住宅の整備を行った他、商店街後継者対策や賑わい創出に向けた各種ソフト事業などを、商店街や民間事業者の参画を得て取り組んできました。

本市の社会経済状況が厳しさを増す中、認定基本計画で定めた活性化の目標指標である中心市街地居住者人口、歩行者通行量及び従業者数は、いずれも目標値を下回り、今後も引き続いて中心市街地活性化に取り組む必要があることから、今後10年間のビジョンを定めた市の独自計画である「岩見沢市まちなか活性化計画」を平成26年3月に策定しました。

この「まちなか活性化計画」を着実に進めるため、新たな中心市街地活性化基本計画として、5年間の計画期間の中で、区域や事業を絞り込み、即効性が期待できる事業に国の支援を受けて重点的に取り組む計画を作成し、平成27年3月27日に内閣総理大臣の認定を受けました。

### 1. 前計画の総括を踏まえた新計画の方向性

前計画に位置付けた87事業のうち完了が27事業、実施中(ソフト事業)が45事業、着手済(ハード事業)が10事業、未着手5事業となっており、全事業のうち94%が完了あるいは実施中となっており、計画に位置付けられた事業は着実に実施されています。また、まちづくり会社やNPO法人、商店街振興組合、民間事業者等多様な主体の参加による活性化の取組がなされました。

しかしながら、前計画で掲げた3つの目標指標の達成状況は次のようになっており、いずれも達成することができませんでした。

基本方針	目標	指標	基準値	目標値	最新値
1. 住みたいと思う暮らし環境づくり	まちなか住まいを促進する	中心市街地居住者人口	4,740人 (H19年)	5,000人 (H25年)	4,664人 (H25年)
2. ふれあいと交流のある賑わいづくり	まちなか回遊を促進する	中心市街地歩行者通行量(平日)	5,356人 (H19年)	5,700人 (H25年)	3,500人 (H25年)
3. 地域産業の活力を生み出す環境づくり	まちなか雇用を促進する	中心市街地従業者数	8,840人 (H18年)	8,900人 (H25年)	7,896人 (H25年)

達成できなかった主な要因は、次のように整理しています。

○中心市街地居住者人口：整備が完了した駅北土地区画整理事業地区において、民有地の土地利用が進んでいないこと、民間事業者による賃貸住宅整備事業などにおいて、計画の変更や事業の遅れがあったこと、高齢化の進展などによる自然減や転出超過による社会減が事業の実施効果以上に多かったためと考えられます。

○**中心市街地歩行者通行量**：居住者人口が目標値に達しなかったこと、有明連絡歩道の利用者は増加しましたが、中心市街地への回遊が少なかったこと、中心市街地の大規模小売店舗の撤退や駅前通りが整備中であること、商店街の空き店舗の増加などが歩行者の減少に大きく影響を与えました。

○**中心市街地従業者数**：中心市街地コンバージョン事業により予想を大幅に超える雇用増がありましたが、従業者100人を超える事業所3件の撤退や郊外への移転、景気低迷などによる雇控えなどが影響を与えました。

前計画における反省を踏まえ、新計画は次のような方向性で作成しました。

- 1) 中心市街地の将来像を設定する
- 2) 計画区域と基本方針を絞り込んで集中的に投資する
- 3) 市民参加等により事業を新しく創り出す仕組みを取り入れる

## 2. 中心市街地の将来像

『多世代のふれあいを育み、岩見沢らしい魅力を高めた  
“活性化の発信拠点”』

《地域個性や広域的  
位置づけを活かす》

- 鉄道を中心とした交通の要衝、物流拠点の地として物資、文化、情報、人が集まってきた歴史や、ばんえい競馬の歴史、食料基地としての位置づけ等を活かす。
- 商業、文化、行政、医療・福祉などの都市機能が集積する空知の中心都市としての位置づけを活かす。

《多世代のふれあいを高  
める魅力的な場と活力  
あふれる賑わいの形成》

- 買物や飲食での訪問、市民活動や交流の場及び働く場としての機能を充実させる。
- 多世代が暮らし交流を育むまちなか住まいの促進、ふれあいや憩いを生む交流の場の創造を図る。
- 地域が連携して進める事業実施体制を構築する。

魅力が高まり、活性化  
された中心市街地の効  
果を、岩見沢市全体や  
空知に波及させる

《活性化の発信拠点》  
^

## 3. 計画期間

計画期間：平成27年4月から令和2年3月まで（5年）

## 4. 基本方針と目標指標

基本方針1 住みたいと思う暮らし環境づくり	目標1 まちなか住まいの促進	<b>指標① 中心市街地居住者人口</b>  <b>【目標達成のための事業】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3・5地区マンション事業</li> <li>・市営住宅整備事業</li> <li>・有料老人ホーム建設事業</li> <li>・まちなか活性化事業補助金</li> <li>・中心市街地空き店舗・空き家</li> <li>・空き地対策事業</li> </ul>	<b>居住者人口の推移</b> <p>（人）</p> <p>現況：3,508人</p> <p>目標：3,800人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>人口（人）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H19</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H20</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H21</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H22</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H23</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H24</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H25</td><td>3,508</td></tr> <tr><td>H26</td><td>3,500</td></tr> <tr><td>H31</td><td>3,800</td></tr> </tbody> </table>	年度	人口（人）	H19	3,500	H20	3,500	H21	3,500	H22	3,500	H23	3,500	H24	3,500	H25	3,508	H26	3,500	H31	3,800					
	年度	人口（人）																										
H19	3,500																											
H20	3,500																											
H21	3,500																											
H22	3,500																											
H23	3,500																											
H24	3,500																											
H25	3,508																											
H26	3,500																											
H31	3,800																											
基本方針2 ふれあいと交流のある賑わいづくり	目標2 まちなか回遊の促進	<b>指標② 中心市街地歩行者・自転車通行量（平日・休日の平均）</b>  <b>【目標達成のための事業】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援機能拡充事業</li> <li>・駅前通沿道街区整備促進事業</li> <li>・4条通り活性化事業</li> <li>・既存店舗改修支援事業</li> <li>・空き店舗等改修支援事業</li> </ul>	<b>歩行者・自転車通行量の推移</b> <p>（人）</p> <p>現況：4,281人</p> <p>目標：4,800人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>通行量（人）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H20</td><td>4,800</td></tr> <tr><td>H21</td><td>3,800</td></tr> <tr><td>H22</td><td>4,100</td></tr> <tr><td>H23</td><td>5,000</td></tr> <tr><td>H24</td><td>4,500</td></tr> <tr><td>H25</td><td>4,281</td></tr> <tr><td>H26</td><td>4,300</td></tr> <tr><td>H31</td><td>4,800</td></tr> </tbody> </table>	年度	通行量（人）	H20	4,800	H21	3,800	H22	4,100	H23	5,000	H24	4,500	H25	4,281	H26	4,300	H31	4,800							
	年度	通行量（人）																										
	H20	4,800																										
H21	3,800																											
H22	4,100																											
H23	5,000																											
H24	4,500																											
H25	4,281																											
H26	4,300																											
H31	4,800																											
目標3 まちなか交流の促進	<b>指標③ 商業業務集積地区空き店舗数</b>  <b>【目標達成のための事業】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗・空き家等利活用促進事業</li> <li>・空き店舗等改修支援事業</li> <li>・商店街再興戦略事業</li> <li>・商店街後継者対策事業</li> <li>・まちなか商業環境改善事業</li> </ul>	<b>空き店舗数の推移</b> <p>（件）</p> <p>現況：61件</p> <p>目標：50件</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>空き店舗数（件）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H16</td><td>60</td></tr> <tr><td>H17</td><td>75</td></tr> <tr><td>H18</td><td>88</td></tr> <tr><td>H19</td><td>90</td></tr> <tr><td>H20</td><td>88</td></tr> <tr><td>H21</td><td>95</td></tr> <tr><td>H22</td><td>85</td></tr> <tr><td>H23</td><td>75</td></tr> <tr><td>H24</td><td>60</td></tr> <tr><td>H25</td><td>60</td></tr> <tr><td>H26</td><td>61</td></tr> <tr><td>H31</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	年度	空き店舗数（件）	H16	60	H17	75	H18	88	H19	90	H20	88	H21	95	H22	85	H23	75	H24	60	H25	60	H26	61	H31	50
年度	空き店舗数（件）																											
H16	60																											
H17	75																											
H18	88																											
H19	90																											
H20	88																											
H21	95																											
H22	85																											
H23	75																											
H24	60																											
H25	60																											
H26	61																											
H31	50																											
		<b>指標④ 公共・公益施設利用者数</b>  <b>【目標達成のための事業】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て支援機能拡充事業</li> <li>・健康づくり拠点整備事業</li> <li>・岩見沢市民会館・文化センターを拠点とした芸術文化事業及び情報発信事業</li> </ul>	<b>公共・公益施設利用者数の推移</b> <p>（万人）</p> <p>現況：45万人</p> <p>目標：50万人</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>利用者数（万人）</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>H21</td><td>32</td></tr> <tr><td>H22</td><td>32</td></tr> <tr><td>H23</td><td>32</td></tr> <tr><td>H24</td><td>33</td></tr> <tr><td>H25</td><td>45</td></tr> <tr><td>H26</td><td>45</td></tr> <tr><td>H31</td><td>50</td></tr> </tbody> </table>	年度	利用者数（万人）	H21	32	H22	32	H23	32	H24	33	H25	45	H26	45	H31	50									
年度	利用者数（万人）																											
H21	32																											
H22	32																											
H23	32																											
H24	33																											
H25	45																											
H26	45																											
H31	50																											

# 5. 計画区域・事業実施箇所

中心市街地：約 106 h a



## 6. 主な事業

### □まちなか住まいの促進

- 市営住宅整備事業：郊外の市営住宅を建て替える際にその一部をまちなかに移転し、市営住宅2条団地を解体した跡地に20戸の市営住宅を建設します。
- 3・5地区マンション事業：3条5丁目にファミリー世代に対応した13戸の共同住宅を建設します。
- 道営住宅整備事業：6条東1丁目・5条東1丁目に、1棟30戸の道営住宅を建設します。

### □まちなか回遊の促進

- 3.4.10 駅前通整備事業：駅前通りの拡幅整備を行って、自転車歩行者道の整備や歩道の緑化を行います。また、駅前通りと1条通西5丁目の電線類を地中化します。
- 中心市街地空き店舗・空き家・空き地対策窓口事業：空き店舗、空き地や空き家の調査・紹介・相談業務を行うとともに、家主への家賃引き下げ交渉を行い、空き店舗や空き地の解消を図ります。



駅前通りイメージ

### □まちなか交流の促進

- 子育て支援機能拡充事業：乳幼児健診や母子相談業務を集約するとともに、幼児から小学生まで楽しめる全天候型プレイグラウンドをコンセプトとしたこどものあそび場を整備します。
- 岩見沢市民会館・文化センターを拠点とした芸術文化事業及び情報発信事業：芸術文化事業を提供するとともに、自主企画による音楽・美術・演劇などを提供します。また、市内外で行われるイベント等の情報を発信します。



子育て支援拠点イメージ

## 7. 推進体制

岩見沢市中心市街地活性化協議会は、平成19年11月29日に、20団体の参加により設立されました。協議会には、下部組織として運営委員会と専門部会を置き、中心市街地活性化に関する課題、問題の把握とその解決に関する事項を協議しています。

活性化基本計画の実施にあたっては、市民、事業者、行政及び協議会などの関係者が連携し、一体となって取り組みます。

### 【お問合せ】

岩見沢市4条西3丁目 岩見沢市経済部中心市街地活性化推進室 TEL:0126-31-0101 FAX:0126-24-2000