



ツーリズムEXPOジャパン 2019 岩見沢ブース概要

— 世界最大級 旅の祭典 —

- テーマ <私の旅は次のステージへ>
旅が変わる。あなたが変わる。 大阪・関西に初上陸
- 期 日 令和元年10月24日(木)～27日(日)
- 会 場 インテックス大阪
〒559-0034 大阪府大阪市住之江区南港北1丁目5-102
- 主 催 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会、
日本政府観光局
- 北海道ブース 岩見沢市、北海道旅客鉄道(株)、北海道観光振興機構、一般社団法人登別国際観光コンベンション協会、北海道米販売拡大委員会
- ブース
 - ・岩見沢市の着地型旅行商品を旅行代理店等の観光業界関係者や一般来場者の方にPRする。
 - ・特に、メープルロッジを中心としたアクティビティおよびワイン、エディブルフラワー等による食と観光を中心にPRしていく。
- ブース内でのPR方法
 - ・2ブースを活用して、前面に岩見沢観光をイメージするラッピング
 - ・ブース上部にはいわみちゃんのバルーン(1m)を設置
 - ・モニター2面を活用して、岩見沢観光動画を上映(2分から3分程度)
 - ・北海道の景観としてのワイナリーを活用した旅行商品、グランピング、雪を活用した体験型メニュー、メープルロッジを中心としたアクティビティを紹介。
- 観光業界関係者へのPR
 - 期 日 10月24日(木)、25日(金)
 - 内 容
 - ・ワイン(バッカス)の試飲
 - ・事前に申し込みのあった観光業界関係者との商談会の開催
 - ・ブース内での着地型旅行商品の個別商談
 - ・商談では、お菓子、動画やガイドブックのデジタル版につながるQRコードがあるチラシを配布
- 一般来場者へのPR
 - 期 日 10月26日(土)、27日(日)
 - 内 容
 - ・スマホを活用した、岩見沢観光のアンケートの実施(回答協力者にはエディブルフラワークッキーを贈呈)1000人分
 - ・インスタ映えするフォトフレームでブースの前で撮影してもらう
 - ・モニター2面を活用して、岩見沢観光動画を上映(2分から3分程度)
 - ・ブース内で岩見沢クイズ大会や簡単なゲームを実施
- 人 員 岩見沢市観光協会、JTB、メープル・アクティビティ・センター、岩見沢市で各日8名程度