

ツーリズムEXPOジャパン 2018 岩見沢ブース概要

ー 世界最大級 旅の祭典 ー

■テーマ 業界関係者向け＜創ろう。ツーリズムの「新しいカタチ」＞
一般来場者向け＜見つけよう。旅の「新しいカタチ」＞

■期 日 平成30年9月20日（木）～23日（日）

■会 場 東京ビッグサイト 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1

■主 催 公益社団法人日本観光振興協会、
一般社団法人日本旅行業協会、日本政府観光局

■ブース

- ・岩見沢市の地域資源を活かしたワインツーリズム、アグリツーリズムの着地型商品をメインとして、旅行代理店等の観光業界関係者や一般来場者の方に PR する
- ・特にワインタクシーを含むワインツーリズム及び、メープルロッジを宿泊地としたエディブルフラワー等の体験型観光商品を中心に PR していく

■ブース内での PR 内容

- ・岩見沢観光 PR 動画を流す（2分から3分程度）
- ・ブースの壁面に貼りだしているワイナリーの風景のパネルの前で、インスタ映えするフォトフレームを持って、撮影してもらう（撮影者にはエディブルフラワークッキーを贈呈） ※一般来場者の方を対象とする
- ・観光業界関係者の方を対象にワインの試飲
- ・着地型商品パンフレットの説明及び配布
- ・一般来場者の方に、岩見沢市の観光に関するアンケートを実施
アンケート回答者には、エディブルフラワークッキーを贈呈
- ・多言語化への対応や、動画等に誘導する QR コードを入れ込んだチラシを配布

■観光業界関係者への PR

期 日 9月20日（木）、21日（金）

内 容 ・ワイン試飲提供
・旅行商品への組み込みなど個別商談を実施

■一般来場者への PR

期 日 9月22日（土）、23日（日）

内 容 ・アンケートの実施（2日間で1,000名目標）
・22日に特設ステージで、岩見沢市の観光について動画等を見てもらいながら PR を実施（20分程度）

■人 員 岩見沢市観光協会、空知信用金庫、JTB、岩見沢市で各日6～8名で対応