

岩見沢市東京プロモーションの概要

■目的

岩見沢市観光戦略 3 年目として、岩見沢市の優位性の高い「アグリツーリズム」の旅行商品の販売や、岩見沢市の魅力を首都圏に通じる PR イベントとして開催し、岩見沢市への誘客へつなげる。

■月日：平成 29 年 7 月 20 日（木）

■時間：11：00～19：00

■場所：東京シティーアイ（東京都千代田区 丸の内 2 丁目 7-2）

■運営：岩見沢市、観光協会、JTB 北海道、市内商業者、農業者

■内容

- ・旅行関係業者（80 社程度）へのプレゼンテーション
（来場企業には赤いリボンバラのマドレーヌプレゼント）
- ・岩見沢の景色を VR で体験するコーナーを設置
（バラ園、空撮、グリーンランド、宝水ワイナリーなどを専用ゴーグルで体験）2 か所
- ・ステージイベントとして、トークショー及び岩見沢クイズの実施
（記念品有）*MC：水野悠希（元 UHB 司会者）
- ・松野市長トップセールス
（企業及び来場者に対して岩見沢観光のプレゼン）
- ・岩見沢のアンケート記入、回収
（300 名目標：協力者にはひまわりとガーベラのプレゼント）
- ・ツアー商品の販売
（JTB デスクが会場内にあるので、そこで岩見沢市のツアーやモニターツアー

ーを販売、募集する)

・岩見沢の特産品、加工品の販売

(さくらんぼ、トウキビ、小麦粉、きじラーメン他)

・岩見沢産小麦と米粉を原料としたパンの販売 (かんすけ山本社長が販売)

・大ビジョンで岩見沢市の観光動画の放送

(観光ビデオとして昨年度作成したビデオを常時上映)

・看板、吊り下げバナー、サイン等による岩見沢のイメージPR

(岩見沢のイメージを高める画像を活用した、ディスプレイにする)

■当日タイムスケジュール

11:00～ 開場 (プロモーションスタート)

物産、加工品、パン販売

旅行関係企業への商談会

アンケート実施

12:00～ ステージイベント①

・トップセールス

・トークショー

・岩見沢クイズ

18:00～ ステージイベント②

・トップセールス

・トークショー

・岩見沢クイズ

19:00～ 終了、後片付け