

## 台湾（台北市）・シンガポールにおける 観光プロモーションについて

### ■ 目的

昨年度は、インバウンド観光を推進する観点から、台北市を訪問し、政府観光機関やメディア、旅行会社などに対し、市の魅力を発信することで、岩見沢市への具体的な誘客の第一歩を図りました。

今年度は、台北とシンガポールの旅行会社を訪問し、具体的な観光商品をプロモーションすることで、平成 29 年度冬季以降のツアーに組み込むことを目的に訪問します。

### ■ 日 程 11月5日（日）～11日（土）

- 11月5日 移動日
- 11月6日～7日 シンガポールで旅行会社に PR
- 11月8日 移動日
- 11月9日～10日 台北で消費者及び旅行会社に PR

### ■ 参加者 5名

- 岩見沢市 市長 他観光物産振興課 2名
- 観光協会 大川常務理事 他 1名

### ■ 訪問予定

- 台北 旅行会社 7社を訪問及び「Michi Cafe」にて物産展を開催
- シンガポール 旅行会社 6社を訪問