

映画「ぶどうのなみだ」を活用したPR事業

岩見沢市のPR事業

- ジョインアライブ（7月19日、20日） 会場：グリーンランド駐車場岩見沢バル内
 - ・予告編の放送、ポスター掲示、観光パンフレット等の設置
- 情熱フェスティバル（9月14日、15日）会場：駅東市民広場公園内
 - ・映画PRブースの設置（予告編の上映、観光パンフレット等の設置）
 - ・ステージ上での映画予告編紹介（ステージでのPR）
- 北海道フェア in 代々木（10月3日～5日） 会場：代々木公園
 - ・空知総合振興局と連携し、「ぶどうのなみだ」ブースとして展開
 - ・ポスター掲示、チラシ配布、予告編の上映、観光パンフレット等の設置、ステージでのPR
- 岩見沢市広報9月号での掲載（㈱クリエイティブオフィスキュー鈴木社長インタビュー及び映画PRの掲載（6P））

実行委員会のPR事業

- ・ロケ地となった3市町で構成された『「ぶどうのなみだ」観光推進実行委員会』は、映画「ぶどうのなみだ」を活用して、地域の知名度向上を図り、地域への誘客を促進するとともに、地域の活性化を推進することを目的として設置した。

※「ぶどうのなみだ」観光推進実行委員会

【構成団体】岩見沢市、岩見沢市観光協会、三笠市、栗山町

（オブザーバー）空知総合振興局、㈱クリエイティブオフィスキュー、㈱アスミックエース

<PR活動>

■北海道公開（10月4日）

- ・ロケ地マップ配布（岩見沢市、三笠市、栗山町） ※配布を行う映画館は未定

■全国公開（10月11日）

- ・ロケ地マップ配布 ※配布を行う映画館は未定
- ・ロケ地観光パンフレット等配布（岩見沢市、三笠市、栗山町）

■その他

- ・ロケ地市町が関わる各種イベントでのPR活動（ポスターの掲示、チラシ配布、観光パンフレット等配布）

<印刷物制作>

■ロケ地マップ作成（9月下旬）20,000部

- ・ロケ風景の画像と周辺の観光情報を併せて掲載

■ロケ地絵葉書の作成（9月下旬）（5枚1組5,000組）

- ・ロケ地のロケーションを絵葉書として作成、ノベルティーとしてイベント時配布

■空知版ポスター作成（7月）（700枚）

- ・空知版のオリジナルポスターの作成
- ・ロケ地市町のイベントで活用

■情報誌の発行（9月1日）

- ・北海道情報紙「チビスロウ」岩見沢版の発行
- ・全道大型書店、セイコーマート他で販売（1部324円）

<先行上映会>

■先行上映会の開催（9月22日）

- ・監督を招いて全道公開より早く無料の上映会を開催
- ・空知管内から抽選で選ばれた皆さんに作品を上映
- ・会場：岩見沢市民会館「まなみーる」 大ホール *790席
- ・ロビーでは、前売り券の販売実施