

## 岩見沢市アンテナショップにおける平成27年度の実施結果について

1 開設期間関係	開設期間・営業日数 6/26(金)～11/1(日) 129日間(前年比 32日間の 営業時間・定休日 減) 10:00～17:00、定休日なし
2 売上関係	購入者数 11,963人(前年比 1,228人増) 売上金額 10,260,360円(前年比 1,126,182円増) 1人当たり購入額平均 858円/人(前年比 7円増)
3 昨年からの拡充内容	オープニングイベントの充実 ・初日のみ→3日間 チカホでの販売回数増 ・1回→2回 南空知圏ふるさとフェアの常設 ・33日間→全129日間 モニターツアーの回数増 ・2回→3回 感謝フェアの充実 ・最終日のみ→最終土日の2日間 その他 ・応募による抽選(千円以上レシート5枚で1回)やお米すくい(生産者即売会時の2千円以上購入者)の実施
4 実施イベント関係	6月 オープニングイベント(6/26～28) 7月 生産者即売会①(7/4)、移動マルシェ(チカホ)①(7/14)、白石区ふるさとまつり(7/18・19) 8月 生産者即売会②(8/1)、モニターツアー(8/8 トウモロコシ収穫体験41名)、移動マルシェ(チカホ)②(8/20)、モニターツアー(8/29 ジャガイモ収穫体験38名) 9月 生産者即売会③(9/12)、出張マルシェ(9/13 札幌市中央卸売市場)、モニターツアー(9/20 百餅まつり38名) 10月 生産者即売会④(10/17)、北都ワンコイン笑店街(10/17)、感謝フェア(10/31・11/1)

■現在、検証報告書(平成25年度から3年間の検証)を作成中。

■次年度については、検証報告書をもとに関係者(農協、生産者、白石区役所、アンテナショップ運営部会など)と協議していく予定。