

岩見沢特産物

いわみちゃん♪ イメージキャラクター が決まりました

岩見沢産の農産物や加工品をより多くの方に知ってもらうために、今年2月に市民投票を行い、投票総数 2,994 票のうち 844 票を獲得して「いわみちゃん」に決まりました。

これからは、色々なイベントに参加する予定です。どうぞ可愛がってください。



市民の皆さんに
愛されるキャラクターと
なるようにがんばります。
皆さんヨロシクネ!

岩見沢特産物イメージキャラクター
いわみちゃん♪

● 岩見沢産の農産物や加工品を首都圏へ常時お届けできるようになりました

市は、岩見沢産の農産物や加工品の消費と販路の拡大を進めるため、平成 20 年から東京都板橋区にある「ハッピーロード大山商店街の全国ふる里ふれあいショップ「とれたて村」」でのイベントに参加し、首都圏での常時販売を目指して、米や新鮮な野菜、加工品などを販売してきました。

岩見沢産の農産物や加工品は、ここに来る消費者の皆さんの評価が高く、4月から常時販売することができるようになりました。

これから新鮮な野菜が採れる季節となりますが、1日約3万人もお客さんが訪れると言われるこの商店街に、おいしい農産物や加工品をたくさん届けることで、より多くの方に岩見沢産の素晴らしさを紹介できるようになりました。



全国ふる里ふれあいショップ「とれたて村」とは

平成 17 年 10 月に開設した、全国の市町村との交流を目的としたアンテナショップで、約 20 坪の店内には各地域のオリジナル商品をはじめ名産のお菓子や漬物、新鮮で安心な野菜、東京では簡単に手に入らない商品など様々な商品が売っています。

また、観光パンフレットやポスター、地元の新聞も置かれていて、現在全国から 12 の自治体が出店しています。

問合せ先 市農務課農業振興係