

岩見沢テロワール・ワインプロジェクト ガバメントクラウドファンディング（GCF） の開始について

R8.3.26
記者懇談会

1. 岩見沢テロワール・ワインプロジェクトについて

ぶどう栽培から観光まで一体で育てる、まちづくりの取組みです。

- 【STEP1】 栽培面積拡大の取組み（R8～10）
苗木を植えるための農地整備を実施します。
- 【STEP2】 苗木の植栽、収穫量増の取組み（R11～16）
耐病性・耐寒性等に優れた新品種を導入し苗木の植栽を行います。
- 【STEP3】 ワイン産業振興の取組み（R17頃～）
オリジナルワイン開発や、ワインと飲食店・宿泊施設を結ぶ周遊モデルを構築します。

2. クラウドファンディング（GCF）について

- 受付期間
4月15日（水）10:00～5月31日（日）23:59
- 目標金額
200万円
- 寄付の使い道
岩見沢市の寒暖差の大きい気候を活かしたワインを作るため、【STEP1】のぶどうを育てるための農地整備に活用します。
- 寄付額
12,000円～270,000円
- 返礼品
 - ①岩見沢で生まれたワイン（市販では手に入りづらいワインもあります）
岩見沢^{まるがん}ワイン生産者協議会「葡萄酒の〇岩」のワイン
（〇岩構成員：KONDOヴィンヤード、宝水ワイナリー、10R、こことある（ココ・ファーム・ワイナリー）、ナカザワヴィンヤード、ワイン畑浦本、千葉ヴィンヤード、岩見沢ワイナリー[ワイン提供なし]）
 - ・1本
 - ・2本、4本、12本セット
 - ②ワイナリーでかごづくり&ピクニック体験（観光協会が実施）
- 寄付実施サイト
ふるさとチョイス（GCF専用ページ）



※開始日からアクセス可

3. その他

プロジェクトに対する、一般寄付（個人、団体、企業）や企業版ふるさと納税も随時募集しております。